

Компонент ОПОП
Направление подготовки: 39.04.01 Социология
Направленность (профиль): Социологические исследования в маркетинге

Б1.О.02
шифр дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Дисциплины (модуля)	<u>Методология и методы социологического исследования в маркетинге</u>
------------------------	--

Разработчик (и):
Шарова Е.Н.,
доцент кафедры ФиСН
канд. социол. наук, доцент

Утверждено на заседании кафедры
философии и социальных наук
протокол № 7 от 27 февраля 2025 г.
Заведующий кафедрой
философии и социальных наук

 Жигунова Г.В.

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		Знать	Уметь	Владеть		
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-1 УК-2 Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними ИД-2 УК-2 Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта ИД-3 УК-2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм ИД-4 УК-2 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач ИД-5 УК-2 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	основы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	использовать приемы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	технологией управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	- темы сообщений /докладов /презентаций; - типовые кейс-задания; - тестовые задания.	результаты текущего контроля, экзаменационные билеты
ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты	ИД-1 ОПК-2 Операционализирует задачи конкретного социологического исследования; ИД-2 ОПК-2 Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования; ИД-3 ОПК-2 Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования; ИД-4 ОПК-2 Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных;	методологически е основы социологических исследований	разрабатывать программу социологического исследования	методологией и методикой проведения социологических исследований	- темы сообщений /докладов /презентаций; - типовые кейс-задания; - тестовые задания.	результаты текущего контроля, экзаменационные билеты

	ИД-5 ОПК-2 Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования					
ОПК-4 Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга	ИД-1 ОПК-4 Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для разработки предложений и рекомендаций для проведения социологической экспертизы и консалтинга; ИД-2 ОПК-4 Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов; ИД-3 ОПК-4 Формулирует задачи для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований	основы разработки предложений и рекомендаций для проведения социологической экспертизы и консалтинга	использовать приемы разработки предложений и рекомендаций для проведения социологической экспертизы и консалтинга	технологией разработки предложений и рекомендаций для проведения социологической экспертизы и консалтинга	- темы сообщений /докладов /презентаций; - типовые кейс-задания; - тестовые задания.	результаты текущего контроля, экзаменационные билеты

2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового <i>(«неудовлетворительно»)</i>	Пороговый <i>(«удовлетворительно»)</i>	Продвинутый <i>(«хорошо»)</i>	Высокий <i>(«отлично»)</i>
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1 Критерии и шкала оценивания доклада /информационного сообщения

Тематика докладов, информационных сообщений по дисциплине (модулю), требования к структуре, содержанию и оформлению изложены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля), представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включены примерные темы докладов/информационных сообщений:

1. Понятие социологического исследования.
2. Фазы и этапы процесса научного исследования.
3. Классификация видов социологического исследования.
4. Понятие и назначение программы социологического исследования.
5. Общая характеристика методологического раздела программы.
6. Общая характеристика методического раздела программы.
7. Рабочий план социологического исследования.
8. Классификация методов сбора и анализа первичной социологической информации.
9. Специфика анкетного опроса.
10. Методические требования к составлению анкеты.
11. Классификация вопросов анкеты.
12. Методика раздаточного, почтового, прессового опросов, их применение.
13. Особенности интервьюирования.
14. Классификация интервью.
15. Методика проведения фокус-группового исследования.
16. Экспертный опрос и специфика его проведения.
17. Понятие, специфика, роль социологического наблюдения.
18. Виды наблюдения.
19. Организация проведения наблюдения.
20. Пути повышения надежности данных наблюдений.
21. Типичные ошибки, имеющие место при проведении наблюдения.
22. Визуальная фиксация наблюдения.
23. Метод социометрии, его сущность и назначение.
24. Методика подготовки и проведения социометрического измерения в группе.
25. Обработка и представление результатов социометрии.
26. Понятие, виды документов.
27. Специфика и методика проведения традиционного (качественного) анализа документов.
28. Процедура контент-анализа.
29. Метод эксперимента: его сущность, назначение и методика проведения

Оценка/баллы	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	Ориентированность в материале, полные и аргументированные ответы на дополнительные вопросы. Материал изложен логически последовательно, присутствуют самостоятельные выводы, используется материал из дополнительных источников, интернет ресурсов. Сообщение носит исследовательский характер. Используется наглядный материал (презентация).
<i>Хорошо</i>	Ориентированность в материале, но присутствуют некоторые затруднения в ответах на дополнительные вопросы. Отсутствует исследовательский компонент в сообщении. Отсутствует наглядный материал (презентация).
<i>Удовлетворительно</i>	Трудности в подборе материала, его структурировании. Использована, в основном, учебная литература, не использованы дополнительные источники информации. Трудности в ответе на дополнительные вопросы по теме сообщения, формулировке выводов. Материал изложен не последовательно,

	не установлены логические связи.
Неудовлетворительно	Доклад, информационное сообщение подготовлено по одному источнику информации либо не соответствует теме. ИЛИ Доклад, информационное сообщение не подготовлено.

3.2 Критерии и шкала оценивания мультимедийной презентации

Требования к структуре, содержанию и оформлению представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Оценка/баллы	Критерии оценки
Отлично	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Оформлен титульный слайд с заголовком. Сформулированная тема ясно изложена и структурирована, использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме, выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук. Логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
Хорошо	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Не выдержан объем презентации, имеются упущения в оформлении. На дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
Удовлетворительно	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Сформулированная тема изложена и структурирована не в полном объеме. Не использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме. Присутствуют существенные отступления от требований к составлению презентации. Допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы.
Неудовлетворительно	Работа не выполнена или не соответствует теме самостоятельной работы.

3.3 Критерии и шкала оценивания кейс-задания

Рекомендации по выполнению кейс-заданий по дисциплине (модулю) изложены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля), представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включено типовое кейс-задание на разработку исследовательского проекта и включает в себя составление программы конкретного социологического исследования на тему (по выбору):

1. Отношение студентов МАУ к учебной деятельности
2. Профессионально-образовательный выбор выпускников школ города Мурманска
3. Досуговые предпочтения учащейся молодежи города Мурманска

Оценка/баллы	Критерии оценки
Отлично	Задание выполнено полностью и правильно. Отчет по выполненной работе подготовлен качественно в соответствии с требованиями. Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.
Хорошо	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.

Удовлетворительно	Задания выполнены частично с ошибками. Демонстрирует средний уровень выполнения задания. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
Неудовлетворительно	Задание не выполнено.

3.4 Критерии и шкала оценивания тестирования

Перечень тестовых вопросов и заданий, описание процедуры тестирования представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включен типовой вариант тестового задания:

- 1. Классическое социологическое исследование строится на научных принципах, провозглашенных:**
 - а) позитивизмом
 - б) феноменологией
 - в) историческим материализмом
 - г) номинализмом
- 2. Какая из следующих характеристик не относится к содержанию понятия «социальный факт»? Социальный факт – это:**
 - а) совокупные, систематизированные характеристики массового поведения
 - б) совокупные, систематизированные характеристики массового сознания
 - в) совокупные обобщенные характеристики продуктов человеческой деятельности, материальной и духовной
 - г) совокупные, обобщенные представления о жизни и деятельности человека
- 3. Под задачами исследования понимают:**
 - а) перечень исследовательских вопросов
 - б) последовательность конкретных исследовательских шагов для достижения поставленной цели
 - в) план-график проведения исследования
 - г) список практических рекомендаций, которые предстоит выработать по завершении исследования
- 4. Независимыми переменными называют:**
 - а) такие переменные, на изменение которых не влияют другие переменные
 - б) такие социальные явления, которые были вызваны другими явлениями или выступали в качестве их функций
 - в) мнения групп людей, отличающихся независимостью суждений
 - г) те явления, параметры и характеристики, которые способны воздействовать на возникновение других явлений
- 5. Измерение в социологии – это:**
 - а) квантификация свойств изучаемого явления посредством присвоения им числовых значений по заданным правилам
 - б) субъективная оценка какого-либо социального явления
 - в) соотнесение изучаемого явления с уже известным
 - г) процедура нахождения эмпирических значений теоретическим понятиям
- 6. Процедуры анализа документов:**
 - выделение категорий анализа,
 - выделение смысловых единиц,
 - определение единиц счета выделенных смысловых единиц,

- являются основными процедурами:

 - а) неформализованного (традиционного) анализа
 - б) контент-анализа

- в) анализа статистической информации
 - г) информативно-целевого анализа текстовой информации
7. **Обязательным требованием любого эксперимента является:**
- а) выбор в качестве контрольных характеристик самых важных с точки зрения изучаемой проблемы
 - б) добровольное согласие участников
 - в) сохранение в тайне от участников подлинных целей и задач исследования
 - г) правильный подбор экспериментальной и контрольной групп
8. **Социометрическая карточка – это:**
- а) карточка с фамилией интервьюера
 - б) методический инструмент для сбора информации
 - в) список социометрических индексов
 - г) отчёт о результатах проведения социометрии в малой группе
9. **Укажите, какие методы не относятся к качественной стратегии исследования:**
- а) фокус-групповое интервью
 - б) нарративное интервью
 - в) контент-анализ
 - г) включенное наблюдение
10. **Кодирование вопросов в анкете или интервью проводится в целях:**
- а) сокрытия подлинного замысла исследователя от респондента
 - б) упорядочения получаемой первичной информации
 - в) помощи респонденту в понимании подлинного замысла исследователя
 - г) облегчения статистической обработки, а также компьютерного ввода данных

Ключ

№воп.	№ отв.	№воп.	№ отв.
1	а	6	б
2	г	7	г
3	б	8	б
4	г	9	в
5	а	10	г

Оценка/баллы	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	90-100 % правильных ответов
<i>Хорошо</i>	70-89 % правильных ответов
<i>Удовлетворительно</i>	50-69 % правильных ответов
<i>Неудовлетворительно</i>	49% и меньше правильных ответов

3.5 Критерии и шкала оценивания посещаемости занятий

Посещение занятий обучающимися определяется в процентном соотношении

Баллы	Критерии оценки
20	посещаемость 91 - 100 %
15	посещаемость 75 - 90 %
10	посещаемость 65 - 74 %
5	посещаемость 50 - 64 %
0	посещаемость 49% и меньше

4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с экзаменом

Для дисциплин (модулей), заканчивающихся экзаменом, результат промежуточной аттестации складывается из баллов, набранных в ходе текущего контроля и при проведении экзамена:

В ФОС включен список вопросов и заданий к экзамену и типовой вариант экзаменационного билета:

1. Место социологического исследования в структуре социологии. Понятие социального факта. Виды социальных фактов.
2. Методология, методы, методика и процедура социологического исследования: соотношение понятий
3. Понятие социологического исследования. Виды и стратегии социологических исследований.
4. Программа социологического исследования: понятие, функции, основные нормативные требования. Структура программы.
5. Постановка проблемы в социологическом исследовании. Понятия: проблема исследования, социальная проблема, проблемная ситуация. Типология проблем исследования.
6. Объект и предмет исследования. Определение цели и задач исследования. Виды целей. Классификация задач.
7. Интерпретация и операционализация основных понятий. Теоретическая и эмпирическая интерпретация понятий. Процедура интерпретации основных понятий: на примере понятия «отношение к учёбе»/ «политическая культура» (*любом другом примере*)
8. Предварительный системный анализ объекта исследования. Процедура системного анализа на примере объекта «студенты МГПУ» (*любом другом примере*).
9. Гипотезы в социологическом исследовании, их виды. Требования к гипотезам. Примеры гипотез в социологическом исследовании.
10. Особенности организации теоретико-прикладного исследования. Рабочий план исследования, основные этапы. Понятие «проба» («пилотаж»), «генеральный
11. Основное назначение и область применения метода наблюдения. Его достоинства и недостатки. Виды наблюдения.
12. Инструментарий и процедура формализованного наблюдения. Методы повышения надежности результатов наблюдения.
13. Неформализованное наблюдение. Содержание наблюдаемого и метод регистрации.
14. Опрос как метод сбора социальной информации. Виды опроса. Виды и конструкции вопросов. Требования к постановке вопросов. Форматы вопросов и ответов.
15. Анкетный опрос в социологии. Разновидности анкетного опроса. Достоинства и недостатки метода анкетирования. Основные требования к анкете и принципы её оформления и построения.
16. Специфика интервью как разновидности метода опроса. Виды интервью. Процедура интервью, основные стадии или этапы.
17. Метод глубинного (свободного) интервью в социологических исследованиях: особенности проведения и познавательные возможности.
18. Сущность и виды экспертного опроса. Специфика экспертного опроса. Процедура проведения экспертного опроса.
19. Метод фокус-группового интервью, его разновидности и особенности организации проведения.

20. Документ как объект анализа. Виды документов. Основное назначение и область применения метода анализа документов. Преимущества и недостатки данного метода. Проблема достоверности документальной информации.
21. Виды метода анализа документов и их основные характеристики (кроме контент-анализа).
22. Метод контент-анализа в социологическом исследовании.
23. Метод социометрии в социологическом исследовании.
24. Количественная и качественная стратегии социологического исследования. Особенности их применения.

Типовой билет включает в себя 2 вопроса:

1. Место социологического исследования в структуре социологии. Понятие социального факта. Виды социальных фактов.
2. Неформализованное наблюдение. Содержание наблюдаемого и метод регистрации.

Оценка	Критерии оценки ответа на экзамене
Отлично	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении вопроса. Владеет специальной терминологией, демонстрирует общую эрудицию в предметной области, использует при ответе ссылки на материал специализированных источников, в том числе на Интернет-ресурсы.
Хорошо	Обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, владеет специальной терминологией на достаточном уровне; могут возникнуть затруднения при ответе на уточняющие вопросы по рассматриваемой теме; в целом демонстрирует общую эрудицию в предметной области.
Удовлетворительно	Обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, плохо владеет специальной терминологией, допускает существенные ошибки при ответе, недостаточно ориентируется в источниках специализированных знаний.
Неудовлетворительно	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, не владеет специальной терминологией, не ориентируется в источниках специализированных знаний. Нет ответа на поставленный вопрос.

Оценка, полученная на экзамене, переводится в баллы («5» - 20 баллов, «4» - 15 баллов, «3» - 10 баллов) и суммируется с баллами, набранными в ходе текущего контроля.

Итоговая оценка по дисциплине (модулю)	Суммарные баллы по дисциплине (модулю), в том числе	Критерии оценивания
Отлично	91 - 100	Выполнены все контрольные точки текущего контроля на высоком уровне. Экзамен сдан
Хорошо	81-90	Выполнены все контрольные точки текущего контроля. Экзамен сдан
Удовлетворительно	70- 80	Контрольные точки выполнены в неполном объеме. Экзамен сдан
Неудовлетворительно	69 и менее	Контрольные точки не выполнены или не сдан экзамен

5. Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней и внешней независимой оценки качества образования

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта заданий включает: *тестовые задания*

Комплект заданий диагностической работы

Код и наименование компетенции 1	
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
1	1. Классическое социологическое исследование строится на научных принципах, провозглашенных: а) историческим материализмом б) номинализмом в) позитивизмом г) феноменологией 2. Эмпирическая социология— это научная дисциплина, основная функция которой заключается: а) в описании механизмов поведения больших групп людей б) в выведении общих законов, по которым развивается общество в) в теоретическом осмыслении и обобщении социальных фактов г) в сборе эмпирической социологической информации, ее обработке и анализе 3. Методология в социологии – это: а) система наиболее общих принципов научного исследования б) основной способ сбора, обработки и анализа данных в) последовательность всех операций, общая система действий и способов организации исследования г) совокупность технических приемов, связанных с данным методом, включая частные операции, их последовательность и взаимосвязь 4. Процедура в социологии – это а) система наиболее общих принципов научного исследования б) основной способ сбора, обработки и анализа данных в) последовательность всех операций, общая система действий и способов организации исследования г) совокупность технических приемов, связанных с данным методом, включая частные операции, их последовательность и взаимосвязь 5. Метод в социологии – это: а) система наиболее общих принципов научного исследования б) основной способ сбора, обработки и анализа данных в) последовательность всех операций, общая система действий и способов организации исследования г) совокупность технических приемов, связанных с данным методом, включая частные операции, их последовательность и взаимосвязь

	6. Методика в социологии – это: а) система наиболее общих принципов научного исследования б) основной способ сбора, обработки и анализа данных в) последовательность всех операций, общая система действий и способов организации исследования г) совокупность технических приемов, связанных с данным методом, включая частные операции, их последовательность и взаимосвязь 7. Техника в социологии – это: а) система наиболее общих принципов научного исследования б) основной способ сбора, обработки и анализа данных в) последовательность всех операций, общая система действий и способов организации исследования г) совокупность специальных приемов для эффективного использования того или иного метода 8. Укажите вид повторного исследования, в котором сохраняется выборочная совокупность: а) аналитическое б) мониторинг в) трендовое г) панельное 9. Что входит в методологический раздел программы социологического исследования: а) проблема, объект и предмет, цели и задачи, интерпретация и операционализация основных понятий, гипотезы б) проблема, объект и предмет, цели и задачи, интерпретация и операционализация основных понятий, системный анализ объекта исследования, гипотезы, выборка в) проблема, объект и предмет, цели и задачи, интерпретация и операционализация основных понятий, гипотезы, выборка; обоснование методов исследования г) проблема, объект и предмет, цели и задачи, интерпретация и операционализация основных понятий, системный анализ объекта исследования, гипотезы 10. Какая из следующих характеристик не относится к содержанию понятия «социальный факт»? Социальный факт – это: а) совокупные, обобщенные представления о жизни и деятельности человека б) совокупные, систематизированные характеристики массового сознания в) совокупные обобщенные характеристики продуктов человеческой деятельности г) совокупные, систематизированные характеристики массового поведения
	ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты
	11. Случайная ошибка относится: а) к ошибкам репрезентативности б) к ошибкам регистрации в) к обоим указанным видам ошибок г) не относится ни к одной из этих ошибок 12. Чтобы уменьшить случайную ошибку выборки, следует: а) не нарушать принципа случайности отбора респондентов б) не опрашивать подозрительных респондентов в) уменьшить численность выборочной совокупности

г) увеличить численность выборочной совокупности

13. Доверительный интервал, это:

- а) это интервал, в котором находится точность исследования
- б) это интервал, в котором находится генеральное среднее
- в) это интервал, в котором находится выборочное среднее
- г) это интервал, в котором находится объем выборочной совокупности

14. Под случайной (вероятностной) выборкой понимают:

- а) выборку, формируемую на основе статистических сведений — преимущественно о социально-демографических характеристиках генеральной совокупности
- б) выборку, построенную с помощью процедуры поэтапного отбора объектов, причем совокупность объектов, отобранных на предыдущем этапе, становится исходной для отбора на следующем
- в) выборку, в которой все элементы генеральной совокупности имеют одинаковую, заранее заданную вероятность попасть в состав выборочной совокупности
- г) любую выборку, цель которой состоит в получении сведений, имеющих случайный (вероятностный) характер

15. Квотной выборкой называется такой вид выборочной совокупности, при котором:

- а) выборочная совокупность формируется на основе статистических сведений об определенных (преимущественно социально-демографических) характеристиках элементов генеральной совокупности
- б) отбираемые объекты представляют собой группы или кластеры более мелких единиц
- в) применяются процедуры поэтапного отбора объектов, причем совокупность объектов, отобранных на предыдущем этапе, становится исходной для отбора на следующем
- г) отбору предшествует процедура разделения исходной совокупности на статистически или качественно однородные подсовкупности, изучение которых осуществляется с помощью вероятностного метода

16. Если вам необходимо произвести систематическую выборку объемом в 100 человек, а список генеральной совокупности, насчитывает 12867 человек, то шаг выборки будет равняться:

- а) 127 б) 128 в) 129 г) 130

17. Пропорциональная выборка может рассчитываться:

- а) только для случайной выборки
- б) для обоих видов выборки
- в) только для неслучайной выборки
- г) ни для одной из указанных выборок

18. Метод снежного кома

- а) относится к случайным методам отбора
- б) относится к неслучайным методам отбора
- в) вообще не относится к выборочному методу
- г) может применяться как в случайной, так и в неслучайной модификациях

19. Для экспертного опроса обычно применяется:

- а) гнездовая выборка
- б) стихийная выборка
- в) метод снежного кома
- г) квотная выборка

20. Поквартирный опрос с заданным шагом и квотами обычно проводится в

	рамках: а) стратифицированной выборки б) квотной выборки в) многоступенчатой выборки г) гнездовой выборки
ОПК-4 Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга	
	21. Укажите качественные показатели, характеризующие интернет-продвижение бизнеса. а) Отношение количества покупок, совершенных на сайте, к трафику б) Визиты в) Процент отказов г) Среднее время, проводимое пользователями на сайте д) Отношение звонков с сайта к трафику е) Количество пользователей, зашедших на сайт из социальных сетей ж) Процент прироста трафика из органической выдачи 22. Что такое целевое действие пользователя на сайте? Укажите наиболее правильный и полный ответ. а) Целевое действие – это звонок потенциального клиента в офис компании б) Целевое действие на сайте – это такое действие, которое демонстрирует заинтересованность пользователя в товаре или услуге компании: клик на определенную кнопку, посещение определенной страницы, заполнение формы в) Целевое действие – это время, которое проводит пользователь на сайте 23. Укажите вариант, где верно описана последовательность разработки сайта. а) Составление технического задания, разработка дизайна, установка системы администрирования, наполнение сайта информацией, продвижение б) Предпроектное проектирование, составление технического задания, разработка дизайна, верстка, установка системы администрирования, программирование, тестирование, наполнение сайта информацией в) Составление технического задания, выбор системы администрирования, верстка, программирование, наполнение сайта информацией, проведение работ по стартовой поисковой оптимизации г) Составление договора на работы, разработка дизайна, верстка, программирование, наполнение сайта информацией, тестирование 24. К чему приводит использование адаптивной верстки на сайте? Укажите все возможные последствия использования этого типа верстки. а) Сайт становится особенно привлекательным б) Сайт корректно отображается на экране мобильного телефона в) Страницы сайта становятся наиболее релевантными поисковым запросам г) Сайт можно просматривать на ТВ-экране д) Сайт не пессимизируется поисковыми машинами е) Процент отказов снижается 25. Что такое поисковая оптимизация сайта? Укажите правильное определение. а) Поисковая оптимизация – это такая работа с сайтом и внешними факторами, влияющими на сайт, которая с некоторой долей вероятности приводит к тому, что сайт виден в выдаче поисковой машины

	определенным пользователям, использующим эту поисковую машину б) Поисковая оптимизация – это действия, которые производит поисковый оптимизатор с целью гарантированного вывода продвигаемого сайта в ТОП-10 Яндекса и Google в) Поисковая оптимизация – это инструмент интернет-маркетинга, который используется для гарантированного увеличения трафика из поисковых систем на продвигаемый сайт г) Поисковая оптимизация – это мошенническая деятельность поисковых оптимизаторов с целью незаконного выманивания денег у владельцев сайтов
	26. Можно ли давать гарантию на попадание сайта в ТОП-10 (20) выдачи поисковой машины при соблюдении определенных правил работы с сайтом? а) Да, конечно, иначе зачем осуществлять поисковую оптимизацию, если нет гарантии? б) Нет, такие гарантии не могут быть даны, так как попадание в ТОП – вероятностное событие, которое зависит от многих факторов в) Для некоторых поисковых запросов такая гарантия может быть дана, для некоторых других – нет.
	27. Какие бывают типы запросов пользователей в поисковой строке поисковой машины? а) Информационные б) Транзакционные в) Положительные г) Коммерческие/некоммерческие д) Навигационные е) Бюджетные ж) Ежедневные
	28. Какой инструмент интернет-маркетинга в долгосрочной перспективе с большей долей вероятности привлечет на сайт посетителя с минимальной стоимостью затрат? а) Контекстная реклама б) Работа с социальными сетями в) Поисковая оптимизация г) Баннерная реклама
	29. Если Вы собираетесь продвигать свой бизнес в интернете на территории России, то в какой зоне предпочтительнее регистрировать домен, чтобы он лучше продвигался при условии использования всех инструментов интернет-маркетинга? а) рф б) ru в) com г) moscow д) su е) Другая доменная зона, которая не указана в списке
	30. Что такое контекстная реклама? а) Контекстная реклама – это инструмент интернет-маркетинга, который позволяет получить на сайт только заинтересованных пользователей б) Контекстная реклама – это инструмент интернет-маркетинга, который предполагает показ баннеров, ведущих на рекламируемый сайт Контекстная реклама – это вид интернет-рекламы, при котором рекламное объявление показывается в зависимости от поискового запроса пользователя к

	поисковой машине
--	------------------